**Giải pháp mạng cộng đồng sinh viên**

Mạng cộng đồng sinh viên, phục vụ nhu cầu:

* Trao đổi thông tin giữa những người dùng (kết nối, thảo luận trao đổi thông tin giữa những người cùng mối quan tâm, chia sẽ kiến kiến thức, chia sẽ những trải nghiệm của những người đi trước và kinh nghiệm của họ)
* Cung cấp thông tin trực tiếp cho người dùng
* Làm cầu nối giữa người dùng – sinh viên, học sinhh và những nhà cung cấp dịch vụ (tuyển dụng, việc làm, đào tạo, huấn luyện, dịch vụ ăn uống, giải trí …)
* Những thông tin cung cấp cho người dùng dạng cá nhân hóa theo nhu cầu và mối quan tâm của mỗi người
  + Phải cá nhân hóa các suggests từ bảng nhu cầu của người dùng
  + Nhu cầu của người dùng có thể thay đổi theo thời gian
  + Có chương trình quản lý các nhu cầu, sở thích, các quan tâm
  + Thông tin suggests được hiển thị trong trang cá nhân (góc riêng tư)

Các thông tin cung cấp cho người dùng theo categories (danh mục riêng) tùy theo mối quan tâm của họ (bí quyết, kinh nghiệm, lời khuyên, sách phát triển cá nhân …)

**Cụ thể**

Người dùng mục tiêu đăng ký tài khoản riêng hoặc đăng nhập bằng OpenID của Facebook, Gmail …

Sau khi đăng nhập hệ thống sẽ tự động sao chép các thông tin cá nhân của người dùng từ mạng khác và đề nghị họ cập nhật thêm các thông tin cần thiết (có bao gồm sở thích và các mối quan tâm)

Hệ thống đề nghị kết nối những người cùng mối quan tâm và cùng sở thích 🡪 Dẫn họ đến một diễn đàn, một nơi mà nhiều ng cùng mối quan tâm, cùng sở thích có nhu cầu tra đồi thông tin với nhau để họ hoạt động (Khai thác những điểm mạnh của một mạng xã hội và những điểm mạnh của diễn đàn. Đẩy mạnh hoạt động mang tính công đồng hơn)

--000--

**Các modules**

Dần dần hệ thống sẽ phát triển và cung cấp thêm các Module cần thiết (các tiện ích thêm nữa cho người dùng).

**\*\*\*\*\***

**Tư vấn chọn lẽ sống, chọn nghề nghiệp (sự nghiệp)**

Cung cấp các thông tin dạng bài viết có hình ảnh, video … về:

* Những người nỗi tiếng trong lĩnh vực của họ
* Những ngành nghề và những công việc
* Các talkshow của những người có tầm ảnh hưởng
* Những bài phỏng vấn
* Những nhận định từ các chuyên gia
* Các chức năng trắc nghiệm ngành nghề, sở thích …
* Giới thiệu thông tin các event:
  + Các hội thảo
  + Các sự kiện
  + Các khóa đào tạo
  + Các câu lạc bộ khởi nghiệp
  + Các câu lạc bộ học thuật

--000--

**giới thiệu các trường, các khóa học, các chương trình đào tạo (gần giống hotcourses)**

Điểm mạnh của trang web của mình là đưa ra những con số thông kế đầy đủ, các biểu đồ phân tích để người dùng có thể tương tác, các chức năng phân tích dựa vào số liệu và đồ thị. Các bài nhận định, tư vấn, phân tích trang web cung cấp, các chức năng Feedback vào từng đối tượng cụ thể để để kiểm tra độ chính xác của số liệu và thông tin.

Ngoài ra sẽ chia các ngành học theo các mức điểm, điểm trung bình của ngành qua các năm sẽ nằm trong mức điểm tương ứng. Sau đó sẽ tới điểm trung bình tât cả các ngành (qua các năm) sẽ tính được trường nào có điểm tuyển mức cao nhất. Người dùng sẽ ra quyết định dựa vào điểm chuẩn trung bình hằng năm và dựa vào sức học của mình.

Về chức năng tìm kiếm các ngành học và so sánh có thể học hỏi Hotcourses.vn. Hiện tại, qua khảo sát trên thị trường mạng chưa có 1 website nào có đầy đủ thông tin và tính hữu tích, thuận tiện trong tìm kiếm sử dụng, so sánh về các trường, các ngành, các khóa học ở Việt Nam.

Các tính năng của trang web có thể thay đổi và phát triển tùy theo chiến thuật của từng thời kỳ ứng với sự phát triển và mức độ quan tâm cũng như lượng truy cập và theo dõi của người dùng.

**Module thông tin đào tạo, chọn trường**

**Cung cấp điểm chuẩn:**

Điểm chuẩn các năm

Biểu đồ biểu diễn điểm chuẩn (các ngành, các trường, các nguyện vọng)

Phân tích điểm chuẩn (vì sao tăng giảm như phân tích tài chính)

* Tỉ lệ chọi
* Độ khó đề thi (một phần thể hiện qua điểm sàn)
* Chỉ tiêu tuyển sinh (tăng hay giảm so với năm trước)
* Số ngành, số trường tăng hay giảm so với năm trước
* Xu hướng và nhu cầu xã hội (độ hót của ngành)
* Mức độ hấp dẫn của trường

**Các thông tin cơ bản:**

* Giới thiệu về ngành, các chuyên ngành (và về trường)
* Học phí / năm
* Ước tính chi phí 1 năm của mỗi sinh viên
* Lịch học, giờ học ntn

**Các thông tin cần thiết**

Vị trí trường

Các tiện ích xung quanh khu vực trường (bán kính, khoảng cách)

* Trung tâm ngoại ngữ, trung tâm tin học
* Các tuyến xe buýt
* Nhà trọ
* Việc làm
* Nhà sách
* Địa điểm ăn uống
* Siêu thị, chợ, cửa hàng
* Nhà văn hóa (thề thao, âm nhạc, các khóa kỹ năng, giải trí)
* Trung tâm thể dục thể thao
* Rạp chiếu phim, khu vui chơi, giải trí
* …

**Ứng dụng cho người dùng thao tác:**

So sánh điểm của các ngành

So sánh trường học, ngành học (so sánh về các: học phí, chỉ tiêu tuyển sinh, chương tình đào tạo, điểm chuẩn, mức độ đánh giá, mức độ hài long, loại hình đào tạo, số môn học …)

Người dùng post ảnh về địa điểm

Chia sẽ bài viết (or link) được theo danh mục

Bình luận

Đánh giá nhanh qua các tiêu chí bằng cách click

**Thông tin về các trường khác**

Các trường không thi tuyển, chỉ xét tuyển dựa vào học bạ PT (các trường, các chương trình liên kết quốc tế)

Các chương trình du học, học bổng

--000--

**ĐÁNH GIÁ CÁC TRƯỜNG HỌC**

Đánh giá một trường dựa vào mội trường bên trong trường học và mội trường xung quanh trường học

Môi trường bên trong trường được đánh giá dựa vào “*cảm nhận, mức độ hài lòng”* của người học, do người học tự đánh giá, mang tính khách quan hơn (Khác với bảng xếp hạng các trường đại học do một số tổ chức lớn đánh giá dựa vào các tiêu chí như: số lượng giảng viên/ sinh viên, số lượng các công trình nghiên cứu khoa học… Chỉ xếp hạng dạng cào bằng, chung chung, không có những đặc trưng riêng của từng ngành, khối ngành).

Môi trường bên ngoài trường sẽ được đánh giá dựa vào các chất lượng và số lượng các dịch vụ, các tiện ích xung quanh trường (vì phần đông sinh viên của các trường là người ờ tỉnh lên Tp nhập học, hay nói cách khác họ mới đến một nơi xa lạ, họ không hiểu rõ mội trường sống nơi mới – nơi họ sẽ gắn bó ít nhất 3-4 năm trong quảng đời sinh viên của mình).

Chất lượng môi trường bên trong và môi trường bên ngoài trường sẽ quyết định “chất lượng, điểm số” của trường, do đó sẽ quyết định thứ hạng của trường trong bảng xếp hạng.

**Cụ thể**

**Mội trường bên trong trường học**

Ý tưởng: Khảo sát đánh giá

* Cung cấp một thanh đánh giá mức độ từ 0 – 100 (%)
* Người dùng sẽ nhấp vào một vị trí trên thanh ứng với mức độ hài lòng của riêng học mà học muốn đánh giá
* Sau khi nhấp chọn, hệ thống sẽ hỏi người dùng tại sao đánh giá mức độ như vậy
  + Không hài lòng ở chỗ nào, tại sao họ thấy chưa tốt
  + Hài lòng ở chỗ nào, tại sao họ thấy được hoặc tốt

Người dùng không bắt buộc phải trả lới hết, tuy nhiên khi trả lới hết thì độ tin cậy của thông tin sẽ được nâng lên rất nhiều

* Mỗi một thanh đánh giá ứng với một tiêu chí
* Các tiêu chí đánh giá như
  + Chất lượng giảng dạy
  + Chất lượng các cơ sỡ vật chất
  + Các tiện nghị
  + Chất lượng phục vụ của canteen, café shop
  + Chất lượng phục vụ từ nhà trường
  + Mức học phí
  + Chất lượng giảng viên
  + Môi trường sư phạm
  + Lịch học
* …

Các chức năng đánh giá sẽ được thiết kế sao cho đơn giản nhất cho người sử dụng.

Những người đánh giá sẽ có thông tin cá nhân hiển thị (tên, trường, ngành, khoa, khóa …)

Khi một người vào tham khảo các đanh giá họ có thể liện lạc với một người cụ thể mà học muốn để hỏi thông tin họ cần (Tương tác một –một, khác với diễn đàn là một người hỏi, nhiều người bình luận)

**Môi trường xung quanh trường học**

Ý tưởng:

Một bản đồ được sử dụng để cho biết các loại địa điểm xung quanh trường học, vị trí cụ thể và khoảng cách của nó.

Mỗi loại đại điểm như nhà sách, café, coffee shop, mua sắm … các dịch vụ công cộng … sẽ có các biểu tượng riêng

Hệ thống cung cấp chức năng tạo dịch vụ/ địa điểm xung quanh trường cho những nhà cung cấp dịch vụ hoặc người dùng cũng có thể tự tạo (học hỏi Marry.vn, Trip Advisor.com).

* Chức năng tạo địa điểm
* Bài viết về đại điểm, hình ảnh đại điểm
* Chức năng đánh giá, bình luận mới (giống như đánh giá mô trường bên trong trường học)
* Các tương tác một-một

🡪 Thuật toán: tính mức độ đánh giá môi trường bên ngoài (theo khoảng cách, theo mức độ được đánh giá của mỗi địa điểm, có trọng số cho mội loại địa điểm chung chung hoặc trong số theo các nhân hóa nhu cầu người dùng)

--000--

**Kết nối nhà tuyển dụng, việc làm**

Nhà tuyển dụng có nhu cầu tuyển dụng lạo động trong kĩnh vực học mong muốn

Cung cấp thông tin truyền dụng lên hệ thống thông qua người quản lý hệ thống

Tuyển các **loại hình công việc khác nhau** ở các **ngành nghề khác nhau**

Thông tin tuyển dụng sẽ được đưa tới **những cá nhân phù hợp có quan tâm**

Ngoài ra

Cung cấp chức năng đánh giá người lao động khi họ đang hoặc đã làm việc

Để những nhà tuyển dụng khác tham khảo được lịch sử nghề nghiệp và sự đánh giá năng lực làm việc nhữngcông việc trước họ đã làm

Chức năng tạo CV cá nhân cho ứng viên

Hệ thống còn cung cấp những thông tin, mẹo, tin tức trong nghề nghiệp, phát triển cá nhân …